

TUUSULA

**Brändikäsikirja**

V1.1 | 15.2.2019

# Sisällys

<b>1. Tuusulan brändin ydin</b>	3	<b>3. Visuaalinen identiteetti</b>	14
• Näin tehtiin uusi Tuusula	4	• <b>Elävä logo</b>	16
• Bränditarina	6	• Värimaailma	21
<b>2. Puhetapa</b>	7	• Typografia	23
• Kohderyhmittäin	8	• Graafiset elementit	25
• Dynaaminen slogan	9	• Kuvamaailma	26
• Tone-of-voice	13	• Esimerkit	30

# 1. Tuusulan brändin ydin

YHDESSÄ TEHTY

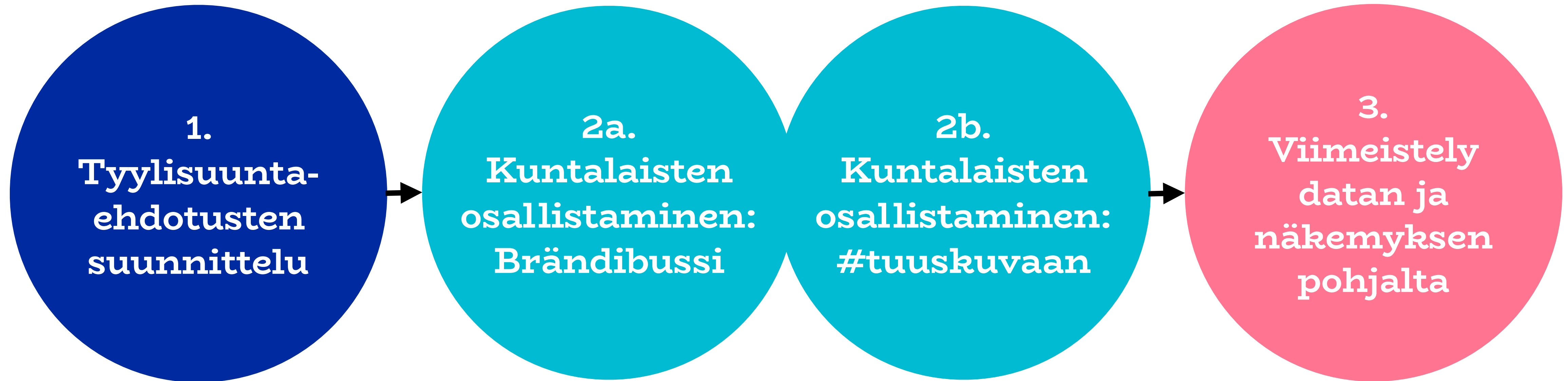
# Kuntalaisia kuunnellen rakennettu brändi

Tuusula osallistaa kuntalaisiaan aktiivisesti kehittämistyöhön, joten oli loogista, että myös kunnan brändin sydäntä muotoiltiin yhdessä ihmisten kanssa.

Aluksi perustietoja etsittiin kuntaorganisaation kanssa workshopaten, mistä tuloksena syntyivät ensimmäiset ehdotukset kunnan brändin ilmeeksi ja vetovoimatekijöiksi. Tämän jälkeen kuntalaiset osallistettiin mukaan valitsemaan linjaa Tuusulan viestin ja ilmeen kärjiksi. Brändibussi kiersi kunnan ja lähialueen tärkeimpiä tapahtumia kyydissään tyyliuuntaehdotukset, joita kuntalaiset pääsivät digitaalisesti kommentoimaan. Samaan aikaan Tuusulalaiset osallistuivat #tuuskuvaan-valokuvakilpailuun, jossa haettiin Tuusulan kuvauksellisimpia puolia, osa näistä kuvista päättyy kunnan brändimateriaaleihin. Tästä kokonaisprosessista tiivistyivät Tuusulan brändin peruskivet, jotka esitellään tässä brändikäsikirjassa.

# Osallistava prosessi

- kuntalaiset mukana kahdessa vaiheessa



Sadat ihmiset ottivat osaa kunnan identiteetin uudistamiseen.

# Bränditarina- Elon taidetta

Tuusula on kunta, jossa taide ja luonto lyövät kättä uniikilla tavalla. Järvimaisemat, persoonalliset kylät lukuisine museoineen, maalaisidylli ja kansainvälinen sekä kulttuuriystävällinen henki ovat asioita, jotka ovat vaikuttaneet koko Suomen kulttuuriperimään. Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä aina Jean Sibeliukselta Eino Leinoon, tämän päivän taiteilijoita unohtamatta. Täällä on kauneutta, joka näkyy ja tuntuu.

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija. Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren: pienen kunnan edut suuren kaupungin kyljessä mahdollistavat jokaiselle omanlaisensa elämäntavan. Kyläyhteisöt, luontokohteet ja persoonalliset tapahtumat pitävät kunnan sykettä yllä. Irtioton maailmaan ääriin voi silti helposti tehdä, löytyyhän alueeltamme suomen kansainvälisin lentokenttä.

Tuusula toimii. Ihmiset mukaan osallistava ja yhteisöllinen toimintakulttuuri sekä keskeinen sijainti pääkaupunkiseudulla tekevät Tuusulasta yhden suomen sujuvimmista kunnista. Miksi mennä muualle?

# 2. Puhetapa

YKSI TUUSULA, MONTA NÄKÖKULMAA

# Elon taidetta, kohderyhmittäin

## MATKAILU

Tuusula on kunta, jossa taide ja luonto lyövät kättä uniikilla tavalla. Järvimaisemat, persoonalliset kylät lukuisine museoineen, maalaisidylli ja kansainvälinen sekä kulttuuriystävällinen henki ovat asioita, jotka ovat vaikuttaneet koko Suomen kulttuuriperimään. Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä aina Jean Sibeliuksesta Eino Leinoon, tämän päivän taiteilijoita unohtamatta. Täällä on kauneutta, joka näkyy ja tuntuu.

## ASUKAS

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija. Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren: pienen kunnan edut suuren kaupungin kyljessä mahdollistavat jokaiselle omanlaisensa elämäntavan. Kyläyhteisöt, luontokohteet ja persoonalliset tapahtumat pitävät kunnan sykettä yllä. Irtioton maailmaan ääriin voi silti helposti tehdä, löytyyhän alueeltamme suomen kansainvälisin lentokenttä.

## BUSI- NESS

Tuusula toimii. Ihmiset mukaan osallistava ja yhteisöllinen toimintakulttuuri sekä keskeinen sijainti pääkaupunkiseudulla tekevät Tuusulasta yhden suomen sujuvimmista kunnista. Miksi mennä muualle?



# Dynaaminen slogan

Ei yhtä ainutta slogania, vaan tapa rakentaa iskulauseita yhdessä tunnistetun vetovoimatekijän kautta



**Elämisen taidetta.**



**Luonnon taidetta.**



**Tekemisen taidetta.**



**Olemisen taidetta.**



**Asumisen taidetta.**



**Liikkumisen taidetta.**

# ... taidetta

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija ja Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren. Alleviivaamme tätä vetovoimatekijäämme rakentamalla dynaamisen ja yksinkertaisen iskulausekonseptin: Tuusula tekee elämän eri osa-alueista taidetta. Sanoitamme tämän sloganeiksi lisäämällä aina taidetta sanan eteen kontekstiin sopivan määrään: Elämisen taidetta, tekemisen taidetta, luonnon taidetta, liikkumisen taidetta, rentoutumisen taidetta, olemisen taidetta, takaisin tulon taidetta jne.

Poikkeuksena taidekonteksti, koska olisi hassua puhua taiteen taiteesta. Näissä tapauksissa otamme käyttöön iskulauseen "Kulttuurin nälkään, elämän janoon".

Slogankonsepti kääntyy myös muille kielille:

**Art of living**

**Art of nature**

**Art of doing**

**Art of...**

**Livets konst**

**Boendets konst**

**Naturens konst**

**... konst**

Vaihtoehto taidekontekstissa

TUUSULA

**Kulttuurin nälkään,  
elämän janoon**



# Tone-of-voice

Kun Tuusula puhuu, puhuu se selkeästi suoraan sydämeen. Viestin selkeys on viestin ymmärrettävyyttä.

Tuusulan sävy on humaani ja huumorintajuinen. Kunnassamme on uniikkia vetovoimaa, missä henkinen perimä yhdistyy pienen kunnan idylliin suuren kaupungin kyljessä, luotamme näihin ja puhumme niistä ylpeästi.

Keskiössä on kuitenkin aina ihminen. Tuusula puhuu kuin ihminen ihmiselle, välttäen byrokraattista kieltä aina kun se vain on mahdollista.

**Selkeä kommunikaatio**

**Omiin vahvuuksiin uskoen**

**Pilke silmäkulmassa**

**Ihmisen puolella**

# 3. Visuaalinen identiteetti

ELÄVÄ ILME MUUTTUU MAAILMAN MUKANA

## Logo perusmuodossaan



Tuusulan logoon on kuvattuna siveltimen jälki ja Tuusulan järven aallot, yhdistettynä moderniin typografiaan.

## Elävä logo



**Tuusulan logo on elävä.** Sen sisälle voidaan tuoda eri värejä, kuvia tai grafiikkaa, ajan hengen ja tyylin mukaisesti sekä kontekstista riippuen.

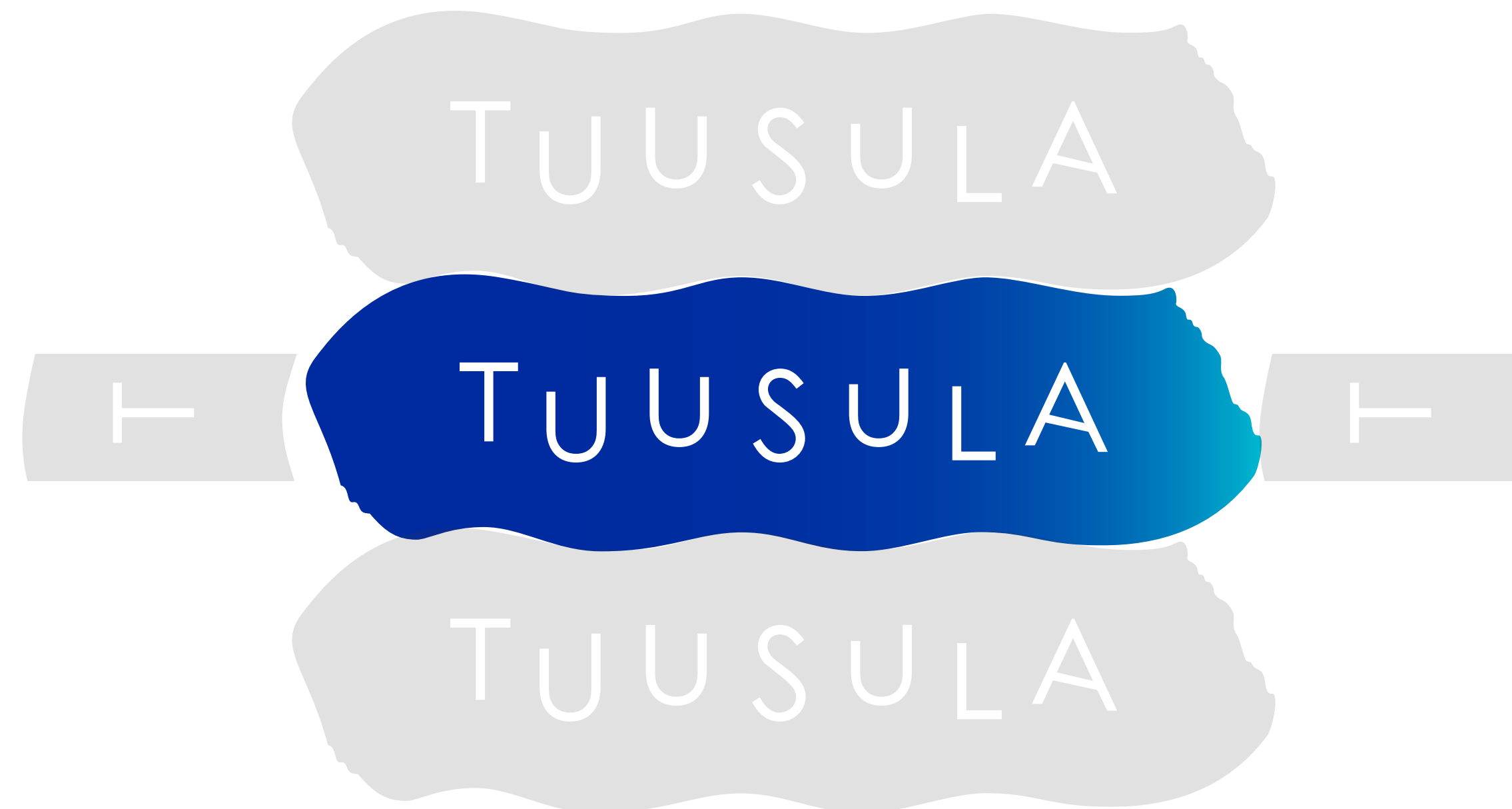


# Peruslogon versiointi



Logo ruotsinkielisenä sekä negatiivi- ja viivaversiona.

## Logon suoja-alue



Logon ympärille tulisi aina kun mahdollista jättää sen korkeuden verran tilaa, tämä siksi että elävä logomme säilyisi paikassaan huomion keskipisteenä.

## Logo kuvan päällä



Kun logo asemoidaan kuvan päälle, käytetään joko ääriviiva- tai valkoista logoversiota. Näin annamme kuvalle sen ansaitseman huomion.

## Logo ja lisätieto



**Aleksis Kiven  
kuolinmökki**



KASVU JA YMPÄRISTÖ

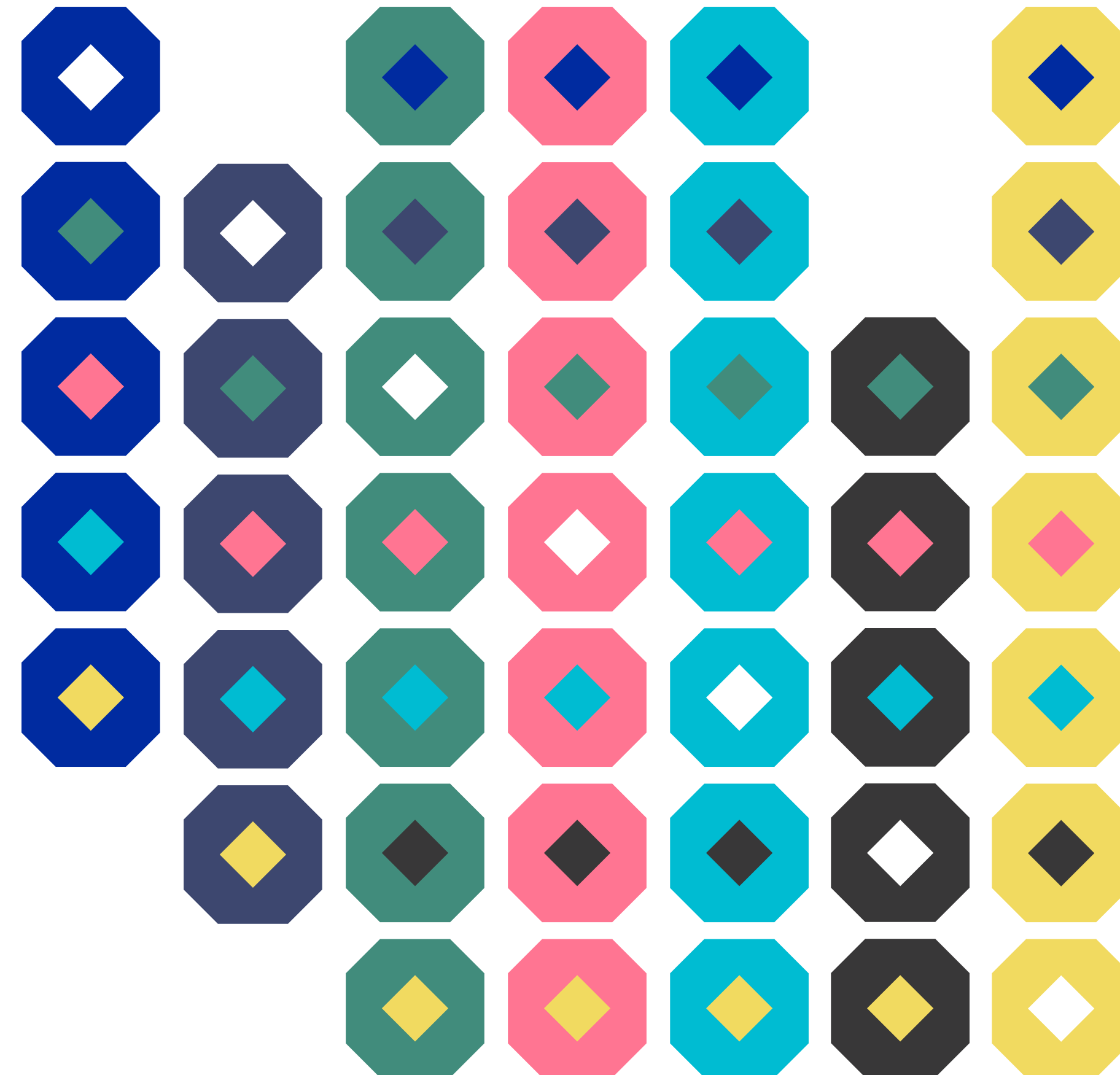
Tuusulan logo voidaan yhdistää erilaisiin lisätietoihin. Paikannimissä, nähtävyyksissä ja sloganeissa käytetään BioRhyme-kirjaisinperhettä, hallinnollisissa lisätietoteksteissä fonttina on Raleway.

# Värimaailma



Tuusulan väripaletista voi löytää sekä luonnon omia sävyjä että ihmiskäden jälkeä. Värit ovat sävyiltään osin kirkkaita, osin pehmeitä ja ne sopivat hyvin toisiinsa. Lisäksi käytössä on valkoinen väri.

# Värien käyttö



Tuusulan väripalettia voi käyttää vapaasti eri värejä yhdistäen, eri tilanteissa niiden erilaista luonnetta hyödyntäen.

# Typografia

## Raleway

Raleway ExtraLight

Raleway Regular

**Raleway Bold**

**Raleway Black**

*Raleway ExtraLight Italic*

*Raleway Regular Italic*

***Raleway Bold Italic***

***Raleway Black Italic***

**Selkeä ja moderni Raleway-kirjasinperhe.**

Käyttökohteet: digitaaliset käyttöliittymät, informatiiviset tekstit, kyltit ja opasteet, esitteet. Yhteensä 18 eri leikkausta.

## BioRhyme

BioRhyme Extra Light

BioRhyme Light

**BioRhyme Regular**

**BioRhyme Bold**

**BioRhyme Extra Bold**

**Ilmeikäs ja helppolukuinen**

**BioRhyme-kirjasinperhe**

Käyttökohteet: markkinointiviestintä, leipätekstit, esitteet. Neljä eri leikkausta

Tuusulan typografia rakentuu kahdelle eri kirjasintyypille. Molemmat valitut kirjasinperheet toimivat hyvin sekä digitaalisissa päätelaitteissa että painettuna ja ne ovat Googlen ilmaisia fontteja. Näiden fonttien ollessa käyttöön soveltumattomia, käytetään **Arial**-kirjasinperhettä

Fonttiperheillämme saamme hoidettua kaikki typografiset tarpeemme.

**Tuusula**

**Hyrylä**

**Jokela**

**Kellokoski**

**KELLOKOSKELLA** järjestettiin ensimmäiset kiertotalousfestivaalit toukokuussa. Tutustumme idean keksineen yrittäjä Malla Tuuri-Saringon ajatuksiin kiertotaloudesta ja tuusulalaisuudesta. Metropolian ammattikorkeakoulun kanssa aloitettu yhteistyö on osoittautunut tärkeäksi sekä opiskelijoille että kellokoskelaisille yrityksille.

**KELLOKOSKEN** ruukissa ollaan edelläkävijöitä

**Huom!**

KYSYMYKSIÄ?

Vastauksia.

1234567890

@€%&?<>#\*

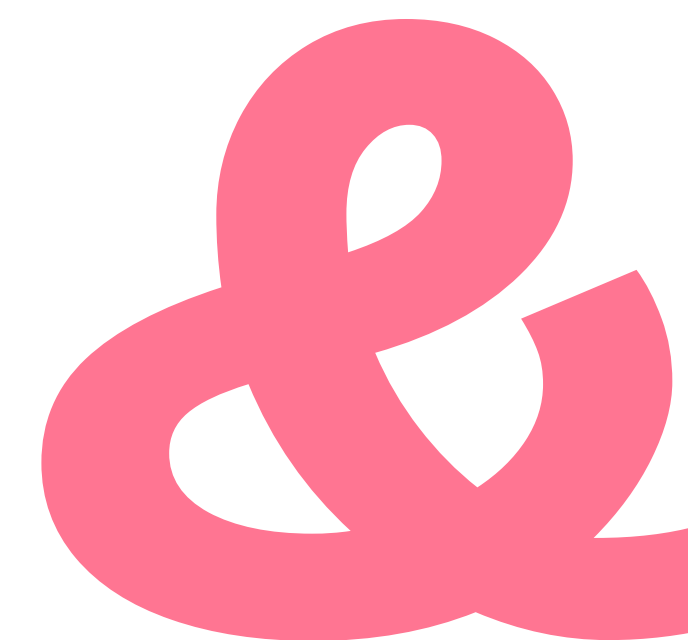
1234567890

@€%&?<>#\*

> OSALLISTU

> LATAA TÄSTÄ

*Tuusula.fi*





# Logon yksityiskohdat graafisena elementtinä

TUUS

Logon muotokieltä ja sen yksityiskohtia voi käyttää hyväkseen elävöittämään tyhjältä tuntuvia dokumentteja.

ULA

# Kuvamaailma

**Luonto  
& elin-  
Ympäristö**

**Taide &  
kulttuuri  
ennen ja nyt**

**Ihmisiä &  
elämää  
Tuusulassa**

# Luonto & elinympäristö

Tuusulassa luonto on vahvasti läsnä – järvi, maaseutu ja metsät – sopusoinnussa rakennetun ympäristön kanssa. Jos joudutaan turvautumaan kuvapankkien kuvatarjontaan, tulee pyrkiä löytämään aiheita ja lokaatioita, jotka sopivat Tuusulan visuaaliseen maailmaan sekä ovat mahdollisimman lähellä Tuusulan aitoja olosuhteita.



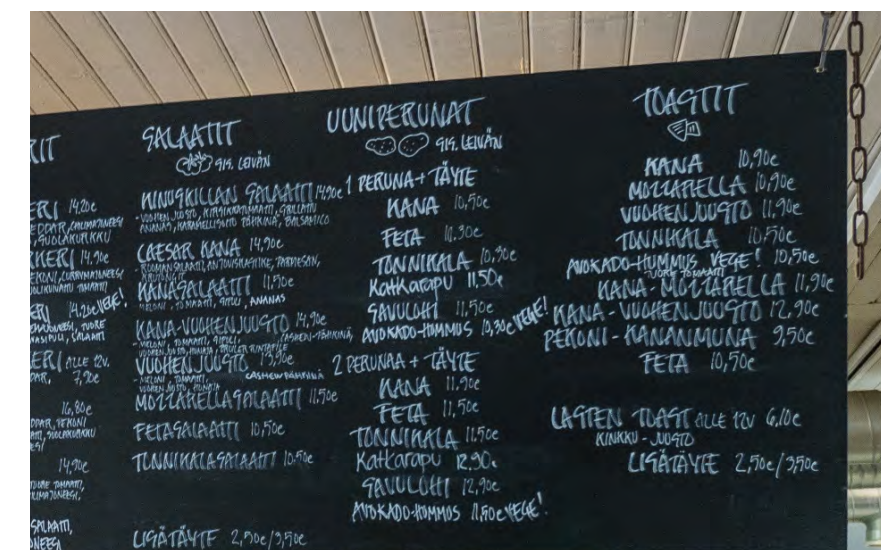
# Taide & kulttuuri

Tuusulalla on erittäin vahva kulttuuriperintö ja sen voima näkyy vahvasti myös tässä päivässä. Jos joudutaan turvautumaan kuvapankkien kuvatarjontaan, tulee pyrkiä löytämään aiheita ja lokaatioita, jotka sopivat Tuusulan visuaaliseen maailmaan sekä ovat mahdollisimman lähellä Tuusulan aitoja olosuhteita.

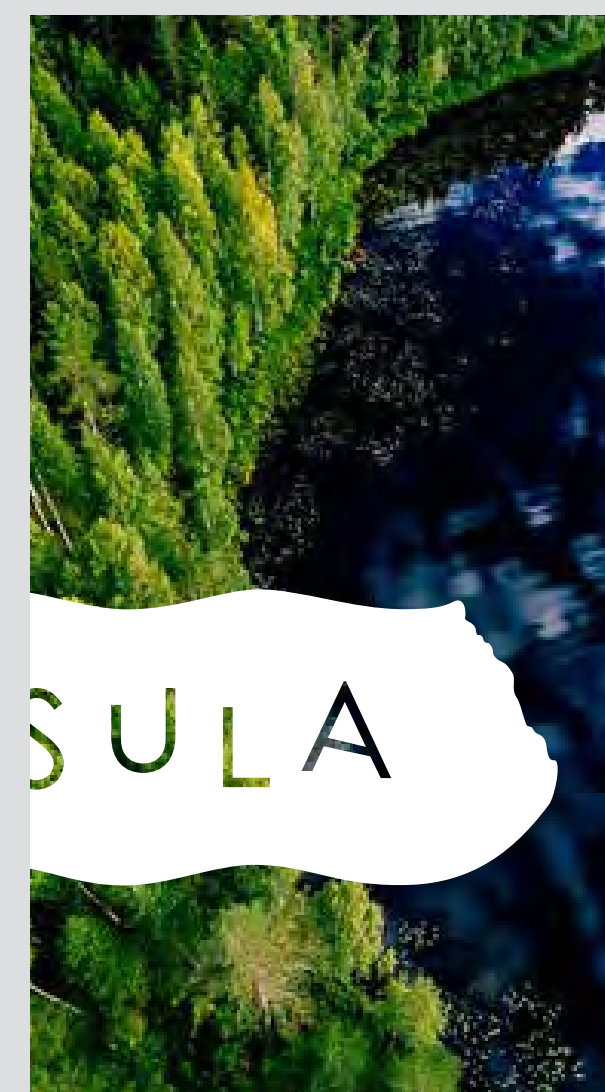
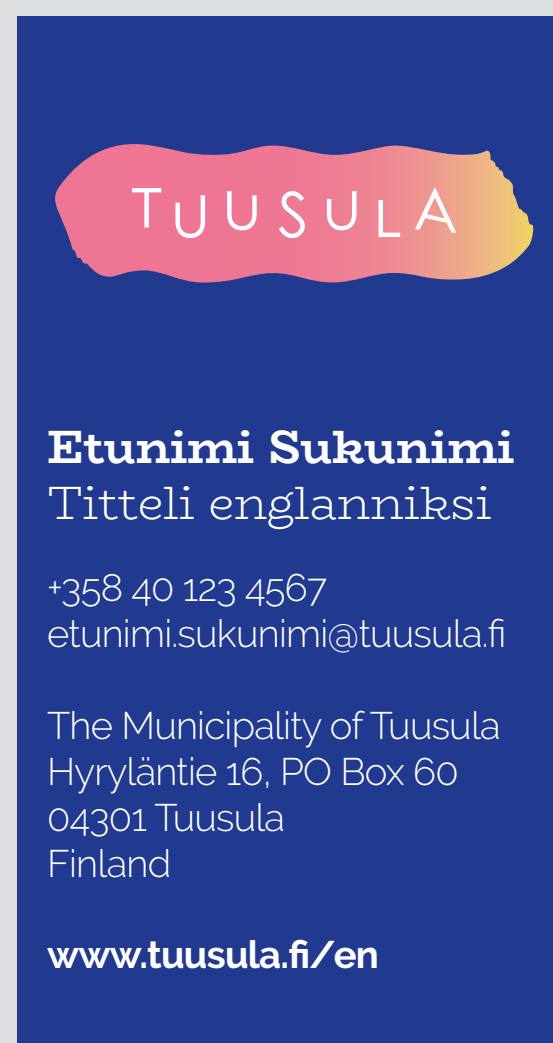


# Elämää

Elämää Tuusulassa -kuvasarjan kuvat ovat elämänmakuisia, konstailemattomia tilannekuvia – hyvän mielen snapshotteja – tuusulalaisten ihmisten elämästä ja elinympäristöstä. Jos joudutaan turvautumaan kuvapankkien kuvatarjontaan, tulee pyrkiä löytämään aiheita ja lokaatioita, jotka sopivat Tuusulan visuaaliseen maailmaan sekä ovat mahdollisimman lähellä Tuusulan aitoja olosuhteita.



# **Esimerkkejä**



TUUSULA

Elämisen  
taidetta.

## Tervetuloa Tuusulaan!

Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä Jean Sibeliuksesta Eino Leinoon -nykypäivän taiteilijoita unohtamatta. Tuusulanjärven taiteilijayhteisön perinteeseen pääset tutustumaan esimerkiksi Halosenniemessä, Taiteilijakoti Erkkolassa, Taidekeskus Kasarmissa, Aleksis Kiven kuolinmökissä ja kotiseutu-museo Klaavolassa.

Tuusulanjärvi ja Tuusula tarjoavat kulttuurin lisäksi elämyksiä luonnon ja liikunnan parissa, pidit sitten pyöräilystä, marjastamisesta, retkiluistelusta tai muuten vaan oleilusta luonnossa. Meiltä löytyy useita ulkoilu- ja lähiliikuntapaikkoja.

Tuusula koostuu omaleimaisista kylistä. Suurimmat taajamat ovat Hyrylä, Jokela ja Kello-koski. Meillä on useita vireitä asuinalueita. Kehitämme keskusta-alueiden palveluita jatkuvasti. Suunnittelemme muun muassa Hyrylän keskuksen kehittämistä. Vuonna 2019 on tavoitteena aloittaa kulttuurin ja opetuksen monitoimitalo **Monion** rakentaminen.

Haluamme kehittyä asukkaitamme kuunnellen. Järjestämme esimerkiksi asukasilloja ja kunnan eri alueilla toimii asukkaat yhdistäviä kehittämisverkostoja. Verkko-sivuiltamme ja sosiaalisen median kanavistamme löydät lisätietoja palveluistamme ja mahdollisuuksistasi osallistua kuntamme kehittämiseen.

Tehdään uutta Tuusulaa yhdessä!

**Arto Lindberg**

pormestari  
arto.lindberg@tuusula.fi

[www.tuusula.fi](http://www.tuusula.fi) • [www.tuusula.fi/osallisuus](http://www.tuusula.fi/osallisuus) • [www.facebook.com/tuusula](https://www.facebook.com/tuusula)  
[www.twitter.com/tuusulankunta](https://www.twitter.com/tuusulankunta) • [www.instagram.com/tuusulankunta](https://www.instagram.com/tuusulankunta)

Osoitelähde: Väestötietojärjestelmä/Väestörekisterikeskus. Tietoja ei ole luovutettu kirjeen lähettäjän haltuun.  
Tietojen tekninen toimitus: Posti Oy, PL 7, 00011 POSTI.





TUUSULANKUNTA  
PL 60, 04301 Tuusula  
puh. 09 87 181  
Y-tunnus 0131661-3

Ilmoitus asemakaavan voimaantulosta  
**Pikkutie, asemakaavan muutos**

Kuntakehityslautakunta on 19.9.2018 § 94 hyväksynyt Pikkutien asemakaavan muutoksen. Päätös on saanut lainvoiman 1.11.2018 ja kaava tulee voimaan tällä kuulutuksella.

28.11.2018 Tuusulan  
kuntakehityslautakunta

TUUSULA

**Tuusinfon avajaiset 22.5.**

**Elämisen  
taidetta.**

Tuusulan kunnan uuden keskitetyn asiakaspalvelun Tuusinfon ovet avataan tiistaina 22.5. klo 8.30 osoitteessa Autoasemankatu 2. Ensimmäiselle 350:lle kävijälle on tarjolla pullakahvit. Kello 10.30 pormestari Arto Lindberg pitää avajaispuheen. Pormestari on paikalla Tuusinfossa klo 12.00 asti. Riihikallion koulun 7. musiikkiluokan oppilaat esiintyvät. **Lämpimästi tervetuloa!**

Tuusinfo palvelee Tuusulan pääkirjaston rakennuksessa (Autoasemankatu 2, Hyrylä, Tuusula). Palvelua saa myös esimerkiksi sähköpostitse ja puhelimitse.

TUUSULA

**Tuusinfon aukioloajat:**

22.5.–21.6. ma–ke 8.30–15.00, to 10.00–17.00  
25.6.–27.7. ma–pe 8.30–15.00



**Kulttuurikunta Tuusula hakee**

**elinvoimajohtajaa**

**kehittämään elinkeinopalveluita ja edesauttamaan  
Tuusulan kasvua ja elinvoimaisuutta.**

Elinvoimajohtaja johtaa Elinkeino- ja kasvupalveluita tehtävään vastata elinkeinopalveluiden, hankekehityksen ja asumisen ratkaisujen sekä matkailun kehittämisestä ja toimeenpanosta. Elinvoimajohtaja johtaa asiakkuuksien ja sujuvien poikkihallinnollisten palveluprosessien kehittämistä. Kehittämistyö edellyttää yhteistyötä yritysten ja asumisen ratkaisujen toteutukseen osallistuvien toimijoiden, kuten kuntakehityksen, aluerakentamisen, rakennusvalvonnan ja yhdyskuntatekniikan kanssa.

Haemme aktiivista ja osaavaa henkilöä varmistamaan yritysten toimintaedellytykset ja luomaan monipuolisia asumisen ratkaisuja. Sinulla on vahva näkemys kuntaympäristön kehittämisestä sekä myynnin ja markkinoinnin osaaminen. Olet kokenut projektien ja hankkeiden johtaja. Sinulle on myös luontaista rakentaa yhteistyötä sekä luoda verkostoja ja kumppanuuksia kuntien, muiden viranomaisten, yritysten ja rakentamisen toimijoiden välille. Arvostamme sujuvaa englannin kielen taitoa.

Kelpoisuusvaatimuksena elinvoimajohtajan virkaan on soveltuva korkeakoulututkinto sekä elinkeinoelämän ja maankäytön tuntemus.

Tehtävän palkkaus ja palvelussuhteen ehdot määräytyvät kunnallisen yleisen virka- ja työehtosopimuksen mukaan. Hakija voi esittää palkkatoivomuksen hakemuksen yhteydessä.

**Lisätietoja:**

kuntakehitysjohtaja **Marko Härkönen** p. 040 314 3501 (8.–11.10. ja 19.–26.10.)  
ja kansliapäällikkö **Harri Lipasti** p. 040 314 3003

Lähetä hakemuksesi ansioluetteloinen **28.10.2018 mennessä**  
sähköisesti [www.tuusula.fi/tyopaikat](http://www.tuusula.fi/tyopaikat).

[www.tuusula.fi](http://www.tuusula.fi) · [www.tuusula.fi/osallisuus](http://www.tuusula.fi/osallisuus) · [www.facebook.com/tuusula](https://www.facebook.com/tuusula)  
[www.twitter.com/tuusulankunta](https://www.twitter.com/tuusulankunta) · [www.instagram.com/tuusulankunta](https://www.instagram.com/tuusulankunta)

TUUSULA

**Elämisen  
taidetta.**

Tähän nousee  
**Linjapuiston**  
uusi asuinalue

TUUSULA

[www.tuusula.fi/linjapuisto](http://www.tuusula.fi/linjapuisto)

Uusia yritystontteja  
**Rajalinnassa**

TUUSULA

[www.tuusula.fi/yriystontit](http://www.tuusula.fi/yriystontit)

Tontti uudelle kodille  
**Jokelan**  
**Peltokaaresta**

TUUSULA

[www.tuusula.fi/peltokaari](http://www.tuusula.fi/peltokaari)









# TUUSULA

## LISÄTIETOJA:

**Paula Kylä-Harakka**

Vs. viestintäpäällikkö

040 314 2004

[paula.kyla-harakka@tuusula.fi](mailto:paula.kyla-harakka@tuusula.fi)

**Heidi Hagman**

kehittämispäällikkö

040 314 3052

[heidi.hagman@tuusula.fi](mailto:heidi.hagman@tuusula.fi)